

SÉCURITÉ FINANCIÈRE

10

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS MEMBRES DE LA CHAMBRE DE LA SÉCURITÉ FINANCIÈRE

CHAMBRE DE LA
SÉCURITÉ FINANCIÈRE



LA SEULE OPTION
pour joindre les
professionnels des
produits et services
financiers du Québec

Représentant de courtier en épargne collective

Représentant en assurance de personnes


Planificateur financier

Représentant en assurance collective de personnes

Représentant de courtier en plans de bourses d'études

SÉCURITÉ FINANCIÈRE: Un placement média rentable !



Tirage certifié : 31 249 

Une source d'information crédible

Un outil de référence consulté et conservé

Une publication qui accorde une place importante à la formation continue

Un magazine lu en profondeur par la majorité des membres (8 sur 10 selon un sondage indépendant de la firme Ad Hoc en 2008)

CONTENU RÉDACTIONNEL

L'équipe rédactionnelle propose des articles approfondis sur les sujets d'actualité qui façonnent la pratique des professionnels des services financiers.

LES CHRONIQUES

Message de la direction • Actualités • Solution • Analyse ou dossier spécial • Fiscalité • Vie régionale • Formation continue • Protection du public • Avis disciplinaires



**CHAMBRE DE LA
SÉCURITÉ FINANCIÈRE**

LA SEULE OPTION pour joindre les
professionnels des produits et
services financiers du Québec

LA CHAMBRE DE LA SÉCURITÉ FINANCIÈRE est un organisme d'auto-réglementation qui encadre plus de 31 600 professionnels de la distribution de produits et services financiers de tout le Québec. Sous la supervision de l'Autorité des marchés financiers, la Chambre est régie par la loi sur la distribution de produits et services financiers.

SA MISSION est d'assurer la protection du public en maintenant la discipline et en veillant à la formation et à la déontologie de ses membres. Cette mission s'actualise par un encadrement vigilant des pratiques et par le perfectionnement continu des connaissances de ces professionnels.

Plus de 100 ans d'histoire !

- 1905 Association des assureurs-vie du Canada (AAVC)
- 1959 Association provinciale des assureurs-vie du Québec (APAVQ)
- 1989 Association des intermédiaires en assurances de personnes du Québec (AIAPQ)
- 1999 Création de la Chambre de la sécurité financière.

LES VALEURS

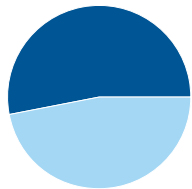
La Chambre s'appuie sur quatre valeurs fondamentales pour promouvoir l'apport de ses membres dans la société :

- ▶ Leadership
- ▶ Intégrité
- ▶ Professionnalisme
- ▶ Transparence

PROFIL DES LECTEURS

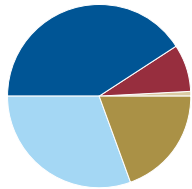
PROFIL TYPE :

Une personne âgée de 45 ans ayant 17 ans d'expérience professionnelle.



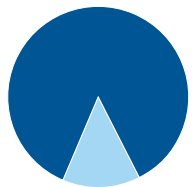
Sexe

- Femmes: 52,8 %
- Hommes: 47,2 %



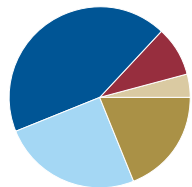
Âge

- 30 ans et moins: 17,2 %
- entre 31 et 40 ans: 23,7 %
- entre 41 et 50 ans: 30,9 %
- 51 ans et +: 27,7 %
- Non disponible: 0,6 %



Langue

- Français: 86,7 %
- Anglais: 13,3 %



Formation

- Secondaire: 19 %
- Collège: 25 %
- Université: 43 %
- DEP: 9 %
- Autres: 4 %



Répartition géographique des membres

Montréal	6 324
Québec	4 435
Richelieu-Longueuil	3 982
Outaouais	2 258
Laurentides	2 065
Lanaudière	1 934
Laval	1 880
Estrie	1 173
Grande-Mauricie	1 081
Saguenay-Lac St-Jean	1 047
Sud-Ouest du Québec	1 041
Haute-Yamaska	959
Beauce-Amiante	849
Bas St-Laurent	742
Drummond-Arthabaska	731
Rivière-du-Loup	376
Rouyn-Noranda	257
Abitibi-Est	255
Manicouagan	111
Duplessis	102



LE SEUL MAGAZINE qui rejoint les professionnels des produits et services financiers au Québec

Représentant de courtier en épargne collective	23 365
Représentant en assurance de personnes	12 227
Planificateur financier	4 742
Représentant en assurance collective de personnes	4 318
Représentant de courtier en plans de bourses d'études	743

* Une personne peut cumuler plusieurs disciplines.



ACTIFS FINANCIERS*

Au Québec, les membres de la Chambre de la sécurité financière distribuent les services et produits financiers.

Fonds de pension
500 milliards \$ *

Fonds d'investissement
400 milliards \$ *
104 milliards \$ **



Compagnies d'assurance
300 milliards \$ *

* Actifs financiers au Canada, statistiques de l'OCDE 2008

** Au Québec, Institut de la statistique du Québec 2007

SÉCURITÉ FINANCIÈRE



CHAMBRE DE LA
SÉCURITÉ FINANCIÈRE

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS MEMBRES DE LA CHAMBRE DE LA SÉCURITÉ FINANCIÈRE

Tirage: 31 249



(en date de septembre 2009)

Sécurité financière est publié cinq fois par année par la Chambre de la sécurité financière.

Ce magazine constitue la référence pour les professionnels des produits et services financiers.

Format du magazine

8 1/8 x 10 7/8 pouces

1 page (marges perdues)

8 3/8 x 11 1/4 pouces

Commission des agences reconnues

15 %

Position garantie

15 % additionnel

Encarts

Tarifs sur demande

Tarifs publicitaires

Espace	Formats (pouces)			Quadrichromie			Noir et blanc		
	Largeur	x	Hauteur	1	3	5	1	3	5
1 page	7 1/8	x	9 3/4	3 900	3 600	3 300	2 900	2 700	2 450
1/2 horizontale	7 1/8	x	4 3/4	2 350	2 200	2 000	1 750	1 600	1 450
1/2 verticale	3 7/16	x	9 3/4	2 350	2 200	2 000	1 750	1 600	1 450
1/3 horizontal	7 1/8	x	3 1/16	1 900	1 750	1 600	1 400	1 300	1 200
1/3 vertical	2 1/4	x	9 3/4	1 900	1 750	1 600	1 400	1 300	1 200
1/4 horizontal	7 1/8	x	2 1/4	1 400	1 300	1 200	1 050	950	850
1/4 régulier	3 7/16	x	4 3/4	1 400	1 300	1 200	1 050	950	850
1/6 vertical	2 1/4	x	4 3/4	1 150	1 050	1 000	850	800	750
C-2	8 3/8	x	11 1/4	4 500	4 200	3 800	n/d	n/d	n/d
C-3	8 3/8	x	11 1/4	4 500	4 200	3 800	n/d	n/d	n/d
C-4	8 3/8	x	11 1/4	4 700	4 400	4 000	n/d	n/d	n/d

Échéancier 2010-2011

Éditions	Réservation	Matériel	*Parution
Novembre-décembre 2010	8 octobre	15 octobre	8 novembre
Janvier-février-mars	17 décembre	7 janvier	31 janvier
Avril-mai	4 mars	11 mars	4 avril
Juin-juillet-août	20 mai	27 mai	27 juin
Septembre-octobre	19 août	26 août	19 septembre
Novembre-décembre	21 octobre	28 octobre	21 novembre

* Envoi du magazine prévu dans la semaine de la date inscrite.

DOCUMENTS REQUIS

Adobe PDF haute résolution (PDF/X-1a)
+ une épreuve papier en couleur au format réel.*

Note: En sélectionnant le mode PDF/X-1a, vous diminuez le risque d'erreurs dans la préparation du PDF. Par contre, vous devez vérifier les points ci-contre AVANT de faire votre PDF.

LIVRAISON DU MATÉRIEL

Par serveur FTP:
Afin d'obtenir vos codes d'accès, veuillez communiquer avec Josianne Monette :
jmonette@publi-services.com ou 450 227-8414 poste 301

Par courriel:
Vous pouvez envoyer vos publicités de moins de 7 Mo à l'adresse suivante: pub@publi-services.com

Sur cédérom, par la poste:
Communications Publi-Services inc.
a/s: Sécurité financière
43, avenue Filion, Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0



AVANT DE CRÉER VOTRE PDF,
VÉRIFIEZ LES POINTS SUIVANTS :

- Votre publicité est montée dans un logiciel de mise en pages, soit QuarkXPress ou InDesign.
- Le format de la publicité correspond au format réservé.
- Vos polices de caractères sont installées.
- Les images sont sauvegardées en TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi).
- Les images sont en quadrichromie (CMYK) ou en noir et blanc.
- Les couleurs Pantone du document de montage sont converties en « process separation ».
- Les marques de coupes sont présentes et ne touchent pas aux marges perdues de la publicité.
- Les marges perdues sont de 1/8 de pouce.

Note: Des frais supplémentaires pourraient être facturés si le document fourni n'est pas conforme.

*Si une épreuve papier n'est pas fournie, nous ne pouvons garantir que le résultat final sera entièrement fidèle au montage graphique.